

# PROGRAMME DE FORMATION

## CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

### 1 – Titre de la formation

Préparation à distance au Diplôme du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

### 2 – Personnes concernées

Pour suivre cette formation, les élèves doivent :

- Être âgé de 16 ans au moins

Conditions pour se présenter à l'examen :

- Âge : 18 ans ou plus au 31 décembre de l'année des épreuves de sélection (aucune dérogation n'est possible).
- Conditions de santé compatibles avec la profession
- Avoir suivi 12 semaines de périodes de formation en milieu professionnel PFMP (soit 420 h). *Pour toute précision (cas particulier) : inviter les élèves à se rapprocher de leurs Académies*
- Pour les candidats ne présentant que la partie professionnelle de l'examen terminal : être titulaire d'un diplôme de l'Education nationale ou de l'Agriculture ouvrant à dispense de tout ou partie des épreuves d'enseignements généraux :
  - Candidat bénéficiaire des domaines généraux soit d'une autre spécialité de CAP soit d'un BEP,
  - Titulaire d'unités capitalisables des domaines généraux correspondants (soit d'une autre spécialité de CAP ou de BEP),
  - Candidat titulaire du baccalauréat ou de son équivalent.

#### Conditions particulières pour les candidats :

- Il est impératif d'avoir l'attestation de formation à l'utilisation des appareils UV, à présenter avant le début de l'épreuve. En l'absence d'attestation, le candidat ne réalisera pas l'épreuve et se verra attribuer la note de 0 à l'épreuve EP1. **Cette formation n'est pas préparée par ECOLEMS (se rapprocher de son conseiller pour connaître les adresses des GRETA qui dispensent cette formation).**

### 3 – Objectifs

Cette formation est réalisée en vue de :

- Devenir un professionnel compétent dans les métiers suivants : Esthéticien(ne), Esthéticien(ne)-vendeur(se), Conseiller(ère) de vente, Conseiller(ère) beauté, Manucure.
- Préparer les épreuves de l'examen terminal du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

### 4 – Contenu du stage de formation

#### CAP ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE – enseignement professionnel

Modules / Matières	Notions et contenus
<b>1. Commencer mon CAP</b>	
1.1 Guide formation 1.2 Le matériel	Guide pour mieux connaître le métier, l'examen et les débouchés de la formation au CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie Des informations concernant les kits nécessaires pour l'enseignement et l'examen
<b>2. Réaliser mes stages (PFMP)</b>	
2.1 Les PFMP 2.2 Rapport de PFMP	Un accompagnement et un dossier de suivi pour les périodes de formation en milieu professionnel La possibilité de soumettre son dossier professionnel à un formateur
<b>3. Réviser mon CAP</b>	
3.1 Objectif réussite - Matières professionnelles	Ensemble de fiches sur « l'essentiel à retenir » pour chaque matière pro (biologie, cosmétologie, technologie des appareils, technologie des produits, L'essentiel de la techniques de soins, communication, vente, des épreuves professionnelles) Annales pour chaque épreuve de l'examen terminal afin de se préparer en condition d'examen blanc.

<b>4. Biologie</b>	
4.1 Généralités 4.2 La peau 4.3 Microbiologie	Connaissances théoriques autour de l'organisation générale du corps humain (matière vivante, anatomie, systèmes de régulation...), la peau (épiderme, derme, hypoderme, glandes cutanées, phanères, anomalies...) Connaissances autour du monde microbien et de l'immunité.
<b>5. Cosmétologie</b>	
5.1 Généralités 5.2 Les produits	Connaissances théoriques sur la généralité des produits cosmétiques et tous les composants (principes actifs, excipients, additifs), formes galéniques Connaissances sur les produits dans le détail (produits nettoyants et d'hygiène, soins cutanés, maquillage, capillaires, épilation, ongles, solaire, du corps)
<b>6. Technologie du matériel &amp; des appareils</b>	
6.1 Généralités 6.2 Les appareils	Notions générales sur la réglementation et les instruments Connaissance sur les différents appareils (classiques, appareils utilisant les courants, à ondes acoustiques, pour le bronzage, pour la manucurie, appareil de stimulation, du spa et pour les soins définitifs)
<b>7. Communication professionnelle et vente</b>	
7.1 La maîtrise de la communication 7.2 Les besoins 7.3 La construction de la fiche produit 7.4 L'entretien de vente	Connaissance sur la communication professionnelle et la vente, la perception de l'environnement, la présentation de la communication, l'écoute active, la communication verbale et non-verbale et les obstacles à la communication Notion sur les besoins, leur analyse, la relation besoins et motivations, la classification des motivations Toutes les informations pour la construction d'une fiche produit/service et la construction de l'argumentaire Connaissance pratique sur l'entretien de vente et les différentes étapes (depuis l'accueil du client jusqu'à la prise de congés en passant par l'argumentation, la caisse...)
<b>8. Technologie des soins</b>	
8.1 Les soins d'esthétique <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du visage</li> <li>• Des mains</li> <li>• Des pieds</li> <li>• Epilation</li> <li>• Maquillage</li> </ul>	Apprentissage pratique (vidéos) des gestes techniques pour l'ensemble des soins effectués en esthétiques (tenue professionnelle, hygiène, installation poste de travail, du modèle, chronologie du soin, le démaquillage : yeux, bouche, visage..., les différents gommages, etc., le démaquillage des ongles, la coupe, le limage, le gommage, le modelage, les cuticules, le masque, etc. idem pour les soins des pieds. L'épilation aisselles, jambes, maillot, etc. le maquillage : le teint, les cernes, le maquillage jour, beauté, soir, grand soir, etc.)
<b>9. Connaissance des milieux professionnels</b>	
9.1 L'approche de l'entreprise 9.2 L'action commerciale 9.3 La gestion de l'entreprise 9.4 Les facteurs d'ambiance 9.5 L'aménagement des locaux 9.6 L'hygiène en milieu professionnel	Connaissance sur la classification juridique des entreprises, la franchise, les réglementations relatives aux professions, les sources documentaires, les outils de communication de l'entreprise, le cycle de vie des services/produits, la marque, la gamme, le conditionnement et l'étiquetage, le réseau de distribution... Concernant la gestion de l'entreprise : notions sur la livraison, la facturation, les stocks, les inventaires... Enfin sur les locaux, les facteurs d'ambiance, les alimentations (en eau, électricité...) et l'hygiène
<b>10. Vie professionnelle</b>	
10.1 Parcours professionnel 10.2 Cadre d'exercice 10.3 Santé au travail 10.4 Organisation et qualité du travail	Connaissance sur la formation, initiale et professionnelle, le cadre d'exercice professionnel avec abord du statut des employeurs, les types de lieux d'exercices, et l'intégration dans une équipe professionnelle. Connaissance sur le contrat de travail et les modes de rémunérations. Notions autour des risques pro, analyse et modes de prévention, les gestes de secours Appréhension des moyens permettant d'assurer la santé au travail. Notions autour de l'organisation et la qualité de travail.
<b>11. Vie sociale</b>	
11.1 Développement durable 11.2 Sexualité et prévention 11.3 Environnement économique	Connaissance autour des notions de budget, d'achat et de protection du consommateur. Apprentissage pour la prévention des IST et les grossesses non désirées Notions de développement durable autour des déchets et leur gestion.

<b>12. Arts appliqués</b>	
12.1 Culture artistique 12.2 Principaux moyens d'expression et de communication Esthétique – cosmétique et design 12.3 Projet (maquillage, packaging, vitrine...)	Connaissance sur l'histoire de l'art et la culture artistique avec étude des époques, du corps, du visage, de la mode, du merchandising, des espaces de vente et de la mise en valeur du produit Etude des moyens d'expression et de représentation, des constituants plastiques et la composition Découverte des espaces professionnels, des supports de communication et des objets (forme, fonction, ergonomie, valeur d'estime et valeur d'usage) Analyse de la demande à partir d'un cahier des charges et élaboration d'un projet
<b>13. Les extras d'ECOLEMS</b>	
Modules en +	Modules en + pour parfaire et compléter l'apprentissage Par exemple « Se préparer à la formation UV ». De nouveaux modules seront proposés gratuitement au cours de l'année

**CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie – enseignement général**  
(Seulement pour les candidats devant présenter ces matières à l'examen final)

<b>1. Français</b>
Cours de grammaire, de genres littéraires et de communication
<b>2. Histoire – Géographie – Education Civique</b>
Cours d'histoire sur les Européens et le monde (XVIe-XVIIIe siècle), Etat et société en France de 1830 à nos jours, le monde au XXe siècle et au début du XXIe siècle Cours sur la société et le développement durable et les territoires dans la mondialisation Cours sur la citoyenneté à partir de l'environnement quotidien de l'élève
<b>3. Mathématiques</b>
Cours sur le calcul numérique, le repérage, la proportionnalité, la situation du premier degré, la statistique descriptive – notion de chance ou de probabilité et la géométrie
<b>4. Sciences Physiques</b>
Cours de sécurité, de chimie, de mécanique, d'acoustique, d'électricité et de thermique

**5 – La méthode pédagogique**

La formation sera effectuée à distance, via la plate-forme de téléformation monecolems.com ou sur la tablette tactile remise par ECOLEMS.

**Organisation de la formation**

- Formation conçue et dispensée sur tablette tactile et sur la plateforme ECOLEMS.
- Accès à un ordinateur, à une connexion internet (indispensable pour télécharger les cours) + imprimante pour les devoirs (pour les élèves qui souhaitent les compléter en version papier). L'apprenant reste autonome et pourra suivre ses cours et ses révisions n'importe où et n'importe quand sur la tablette.
- Contenus variés avec des livres numériques, des cours vidéo, des reportages, des interviews...
- Rythme de travail libre, néanmoins, l'apprenant bénéficie d'un tutorat pour l'organisation de son parcours de formation.
- Par modules et matières sont proposés des devoirs, soumis à la correction tout au long de l'année de professeurs et professionnels du secteur déclarés auprès de l'Éducation Nationale. Le parcours complet comprend : 43 devoirs pour l'enseignement professionnel et 5 devoirs sur la partie d'enseignement général.

**Modalités de suivi**

Ecolems s'engage à suivre et aider ses élèves avec une équipe pédagogique et administrative

- Conseillers en formation et tuteurs pédagogiques, joignables à tout moment par email ou par téléphone
- Professeurs concepteurs de cours et correcteurs de copies,
- Tuteurs disciplinaire, joignable via un forum thématique vocal, avec réponse garantie entre 48 et 72 heures ouvrables.

### Des conseils et des services

- Assistance illimitée par téléphone et via les forums sur la plateforme de téléformation
- Tutorat pédagogique et disciplinaire via la plateforme LMS
- Aide à l'inscription, suivi administratif et pédagogique,
- Correction personnalisée des devoirs (transmissions et échanges par la plateforme LMS) et mise à disposition de corrigés types,
- Sur simple demande, édition de documents de suivi pour justifier des : temps de connexion sur les outils en ligne, des devoirs, des temps en mise en pratique.

### 6 – Durée de la formation

- Inscription toute l'année, sur un cycle de formation estimé à 750h (225h matières générales et 525h matières pro).
- Commencement de la formation dès réception du pack formation et des codes d'accès
- Une durée minimale de 18 mois de préparation aux épreuves est conseillée en fonction des épreuves passées par l'apprenant.
- Fin de la période de formation convenu lors du contrat, en fonction de la date prévue de passage d'examen. Une prolongation à la session suivante gratuite sera possible sur simple demande.

### 7 – Débouchés : le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie, un diplôme de l'Education nationale

L'apprenant qui se prépare à l'examen terminal de l'Education nationale doit constituer lui-même son dossier d'inscription et l'adresser à l'autorité chargée de l'examen.

Les épreuves de l'examen final réussies, l'élève est titulaire du diplôme d'État du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie, de niveau V dans la nomenclature du Répertoire nationale de la certification professionnelle (RNCP).

C'est alors un professionnel qualifié et compétent, spécialiste :

- Des techniques esthétiques
- Du conseil et de la vente des produits cosmétiques et des produits de parfumerie
- Du conseil et de la vente des prestations esthétiques.

Son activité consistera à :

- Réaliser des soins esthétiques du visage au décolleté, des mains et des pieds, des maquillages du visage et des ongles, des épilations
- Accueillir, conseiller le (la) client(e), vendre des produits cosmétiques et de parfumerie, des prestations de services
- Assurer la gestion des rendez-vous, du stock, des encaissements, du suivi de clientèle et veiller à l'organisation et mise en place du point de vente.